

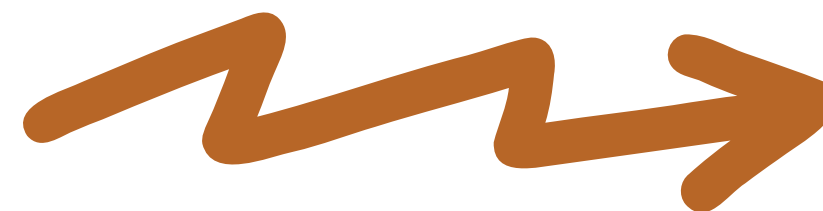


Hay muchos Salones que
venden los mismos servicios y
tratamientos como tú



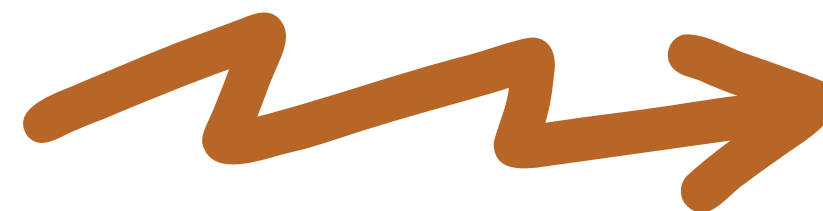


¿Qué ofreces
diferente a ellos?



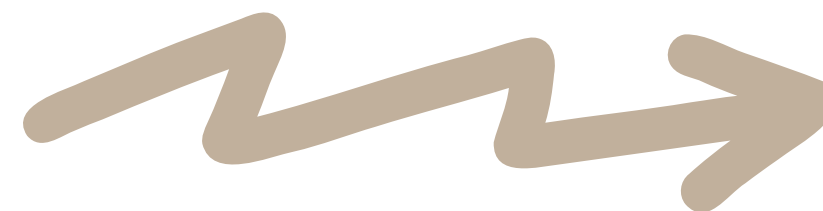


Tener un mensaje
que se diferencie de
tu competencia





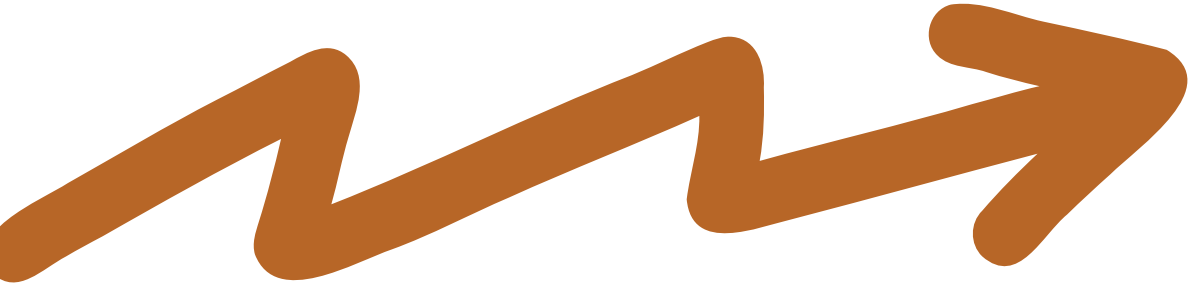
**Crear una oferta realmente
irresistible que aporte valor**





La base de todo:
diferénciate de tu
competencia





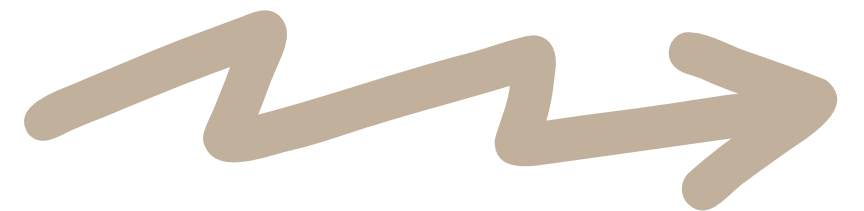
TUS 3

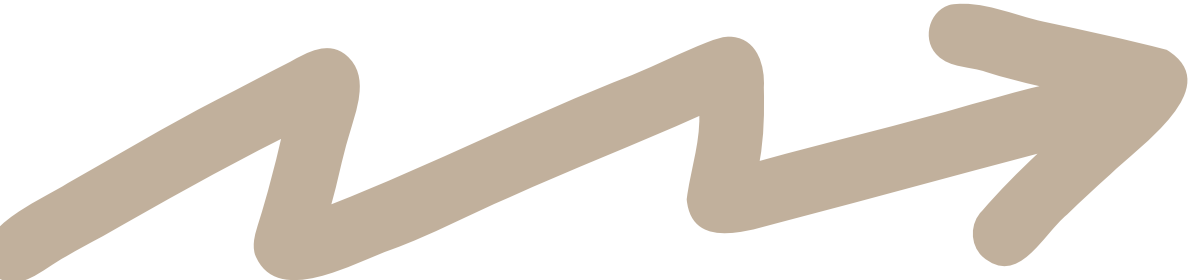
IMPRESCINDIBLES

Cliente Ideal

Metodología

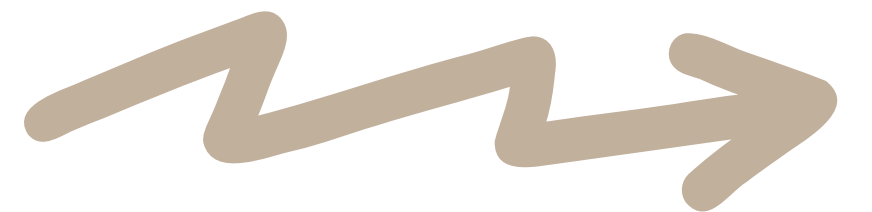
Carta Diferenciadora



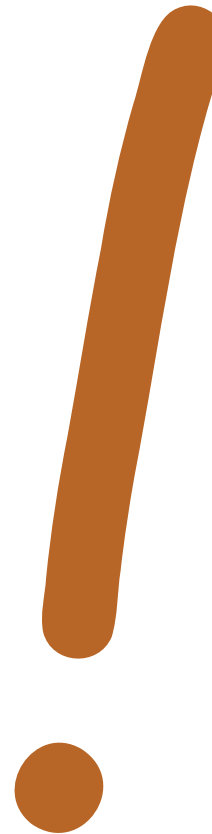


¿Para qué sirve ?

- Para atraer a clientes que te valoren como profesional y no por precios
- Crear un mensaje que conecte con tu audiencia y dejar de perder más tiempo y dinero
- Definir a través de ellos tu carta de Servicios necesaria



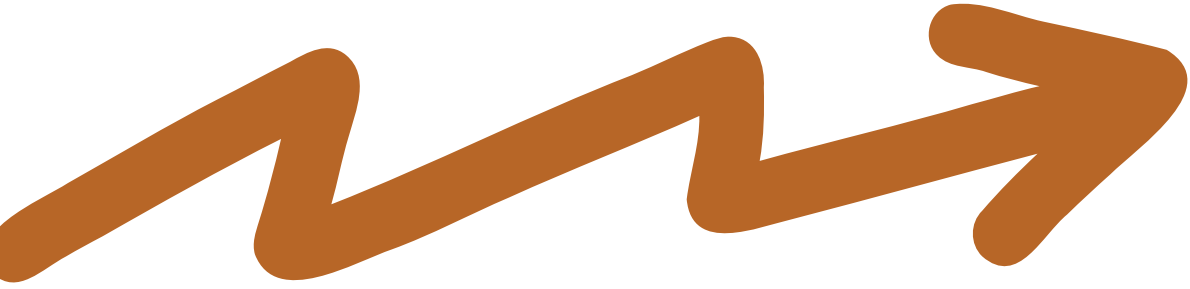
- **Ponle Un Nombre a Tu Posible Cliente Ideal 2**
- **A qué tipo de persona te diriges (hombre o mujer.**
- **Rango de Edad**
- **A que se dedica y nivel economico**
- **¿Qué problemas y puntos de dolor tiene?**
- **¿Que emociones le produce tener ese problema y como se siente?**
- **¿Qué le ha llevado a tener este problema?**
- **¿Cuál es su mayor frustración?**



- **¿Qué puede ocurrirle si no soluciona su problema?**
 - **¿Qué crees que le impide solucionar su problema?**
- **Que quiere conseguir y porque te va a comprar**
- **Que quiere conseguir y porque te va a comprar**
 - **¿Cómo se sentiría si lo lograra?**
 - **¿Que opina de tu competencia?**
 - **Dónde se encuentra (en qué red social, grupos, blogs, webs...)**
- **¿En que otros negocios se mueve y deja su dinero?**

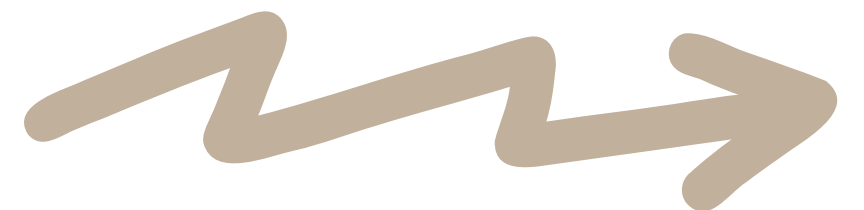
Cliente ideal Inma





Métodología

- **¿Qué oportunidad existe ahora mismo en torno a ese tema que es tu pasión y que muchas personas se están perdiendo?**
- **¿Qué oportunidad crees que hay ahora mismo en tu sector que hace a las personas conseguir ese objetivo sin tener que pasar por los obstáculos que normalmente hacen que las personas fracasen, se sientan perjudicadas o que vayan más lentas?**
- **¿Qué tiene esa nueva oportunidad que hace que sea novedosa con respecto a lo que se ha hecho tradicionalmente pero que tampoco hace que sea una “locura”?**
- **¿Qué nombre Define tu VALOR lo que aportarás?**



- **Define tu Promesa:**

1. ¿Cuáles son los mayores obstáculos que normalmente tienen tus clientes a la hora de conseguir su objetivo con los otros métodos que hay en el mercado y que gracias a tu Nueva Oportunidad los van a evitar?

2. Rellena ahora la siguiente plantilla:

- **Ayudo a** (lo que haces) a) a obtener (lo que quieren) sin que tengan que (obstáculos) gracias a (tu nueva oportunidad)
- **Ayudo a** (lo que haces) a) a obtener (lo que quieren) sin que tengan que (obstáculos) gracias a (tu nueva oportunidad) en x tiempo
- **Ayudo**(lo que haces) a obtener (lo que quieren) aunque (obstáculos) con (tu oportunidad en x tiempo).

- **Piensa y Busca un Nombre que englobe tu promesa:**



- **Define tu Promesa:**

Ej.: Ayudo a mujeres a obtener el cabello y la imagen deseada sin comprometer la salud de su cabello ni el medio ambiente, Evitando cualquier producto químico agresivo gracias a la coloración vegetal o% libre de Tóxicos.

Ej.: Ayudo a mujeres a obtener el cabello deseado sin tener más reacciones ni picores evitando cualquier producto químico agresivo gracias a la coloración vegetal o% libre de Tóxicos.

Ej.:Ayudo a mujeres a conseguir el cabello con las mechas de tendencia deseada sin tener matices anaranjados indeseados, aunque hayas probado en varias peluquerías sin éxito gracias a Nuestra innovadora técnica de aplicación con precisión artística en tan solo 1 Sesión.

Ej.: Ayudo a mujeres a conseguir remodelar, adelgazar y a tonificar su cuerpo consiguiendo su figura ideal aunque otros tratamientos no te hayan funcionado gracias a nuestra combinación de programas personalizados en tan solo 8 Sesiones

Ej.:Ayudo a mujeres a lograr la renovación facial y corporal que desean, consiguiendo una piel radiante y un cuerpo tonificado. Incluso si has probado otros tratamientos sin éxito gracias a nuestra combinación exclusiva de programas personalizados diseñados para ti huyendo de bonos cerrados o genéricos.

Ej.: Ayudo a mujeres a conseguir el rostro y cuerpo que desean aunque hayas experimentado frustración con otros tratamientos gracias a nuestros programas personalizados, trabajando de una forma holística de dentro hacia fuera junto con la mente y el cuerpo huyendo de bonos cerrados o genéricos disfrutando de una experiencia de calma y serenidad en nuestro Oasis de Bienestar.

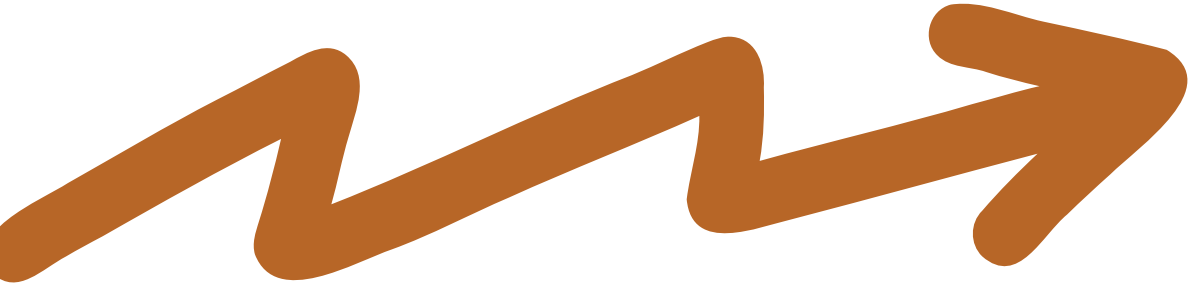
- **Piensa y Busca un Nombre que englobe tu promesa:**

Ej.: Método Ecostyle

Ej.: Método Trendy Balayage

Ej.: Método Holiestetic 360



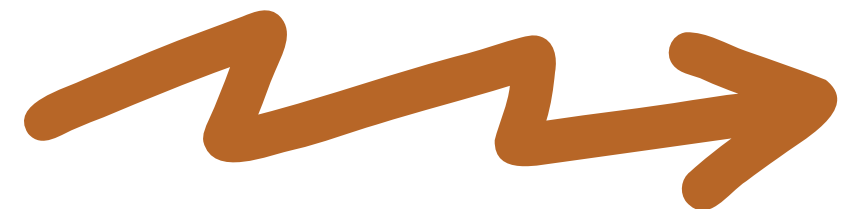


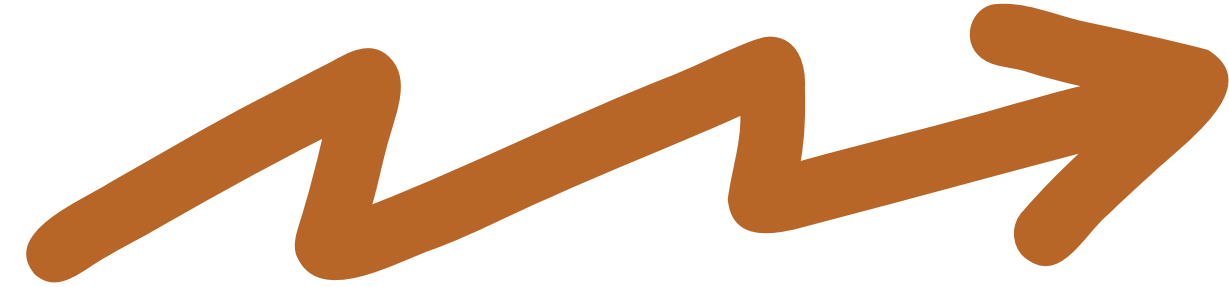
Carta de Servicios atractivas y diferenciadoras

Nombres Disruptivos:

En lugar de simplemente listar los servicios
, utiliza nombres creativos y disruptivos que generen curiosidad y emociones. Por
ejemplo:

- Programa bye bye ojeras - mirada perfecta: en lugar de tratamiento de ojos
- Programa piernas ligeras, fuera pesadez: en vez de tratamiento de presoterapia
- Color rejunevecedor- Luz de Juventud : En vez de Tinte
- Tratamiento detox bye-bye descamación y caspa: en vez de tratamiento capilar





Beneficios y Soluciones:

Programa bye bye ojeras- Mirada perfecta

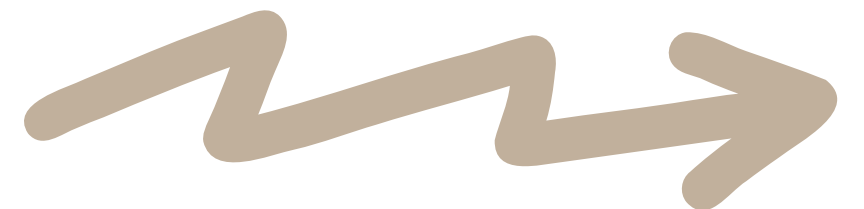
- Dolor Resuelto: Olvídate de las preocupaciones por las ojeras que afectan tu confianza.
- Beneficios: Mirada más luminosa, reducción de ojeras, rejuvenecimiento.
- Solución: No es solo un tratamiento para las ojeras; es un ritual que despierta la belleza oculta en tu mirada.

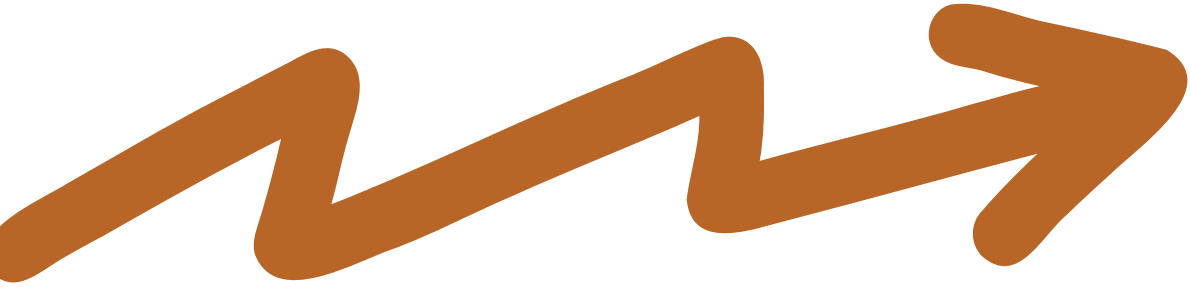
Programa Piernas Ligeras, adiós pesadez

- Dolor Resuelto: Di adiós a la pesadez y cansancio en tus piernas.
- Beneficios: Piernas tonificadas, alivio de la pesadez, sensación revitalizante.
- Solución: Más que presoterapia, es un programa que esculpe y aligera, brindándote piernas ligeras y llenas de vitalidad.

Color Rejuvenecedor- Luz de Juventud

- Dolor Resuelto: Dile adiós al aspecto opaco y envejecido del cabello.
- Beneficios: Rejuvenecimiento del color, iluminación facial, resaltado de la belleza natural.
- Solución: Más allá de un cambio de color, es una experiencia que brinda a tu cabello una "Luz de Juventud" para una apariencia fresca y vibrante





Descripción Detallada:

Programa Bye Bye ojeras- Mirada perfecta:

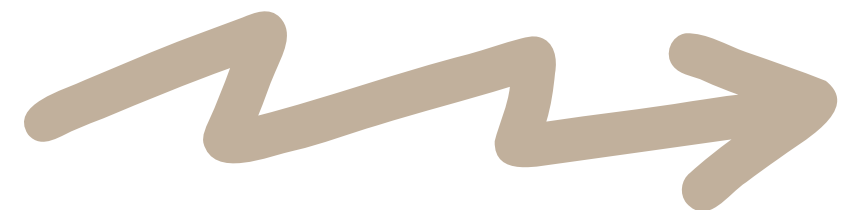
Este programa no es solo una solución para las ojeras, es un ritual completo para transformar tu mirada. Combina tratamientos específicos para reducir las ojeras con masajes relajantes para descongestionar la zona, dejándote con una mirada fresca y rejuvenecida evitando así que se perciva los signos de cansancio en tu rostro.

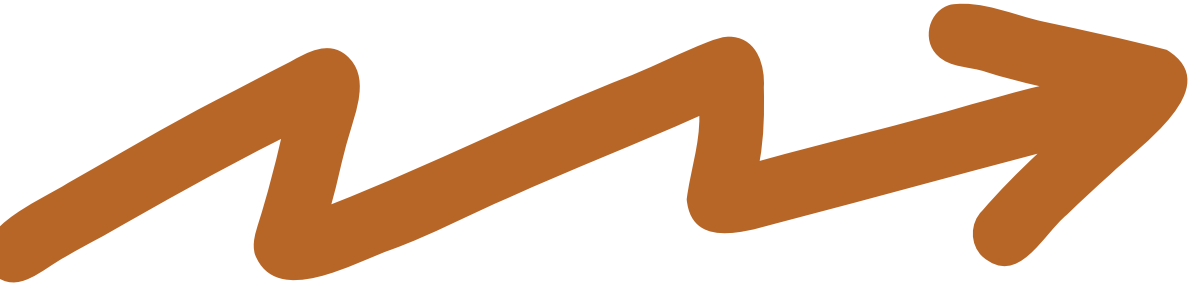
Programa piernas ligeras - adiós pesadez

Es una experiencia completa diseñada para esculpir y aligerar tus piernas. Combinamos técnicas de diferentes aparatologías para brindarte piernas tonificadas y liberarte de la pesadez y del dolor que te ocasiona en tu día a día.

Color Rejuvenecedor- Luz de Juventud

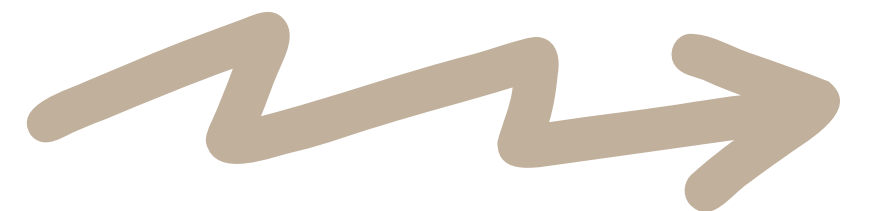
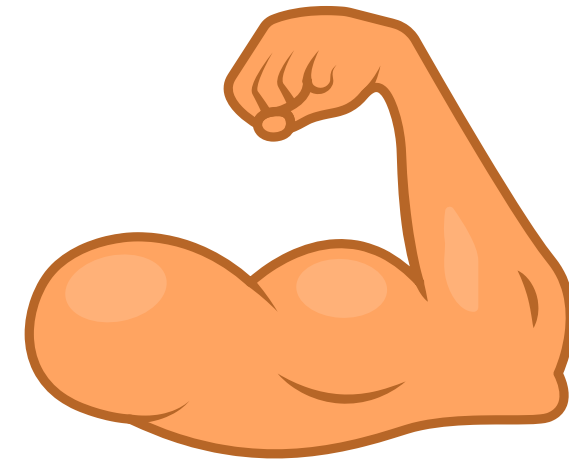
Este servicio no es solo un cambio de color. Es una experiencia completa que infunde una "Luz de Juventud" a tu cabello. Nuestros expertos coloristas utilizan técnicas avanzadas para rejuvenecer tu apariencia, iluminando tu rostro y resaltando tu belleza natural

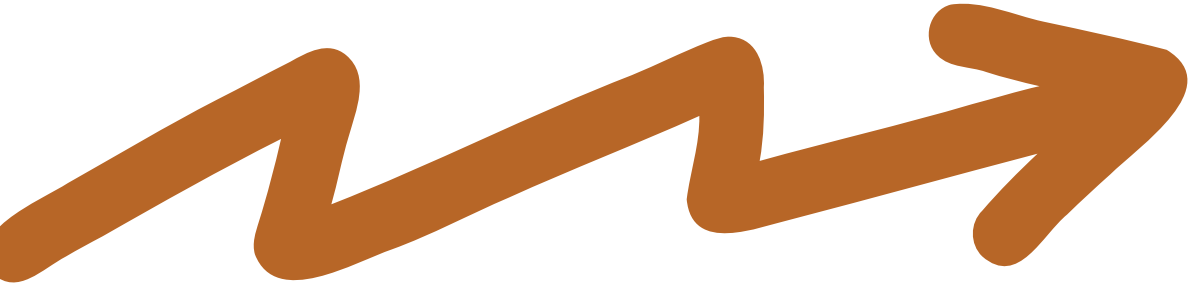




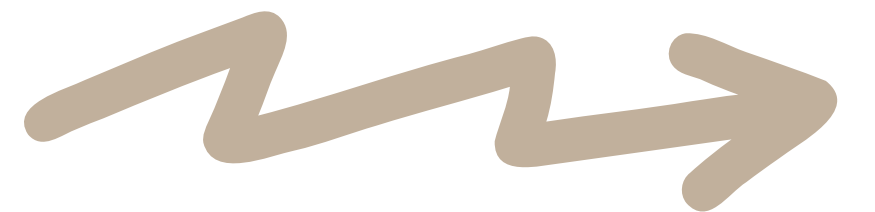
Todo lo que acabas de definir son los
ingredientes para crear una oferta
irresistible

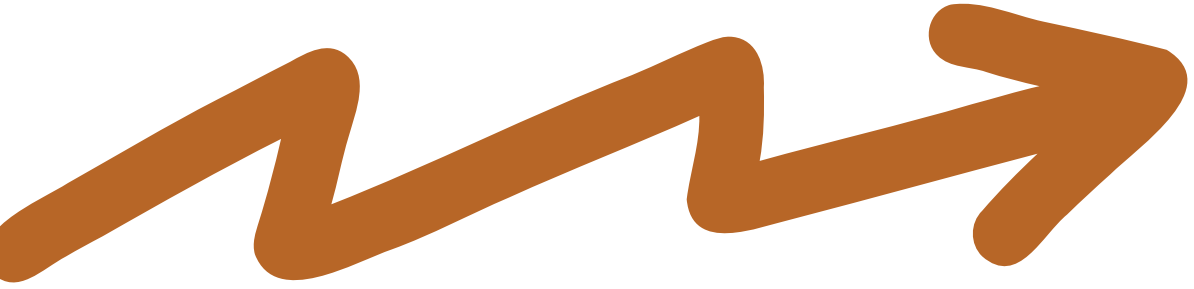
MUY GUERRERA



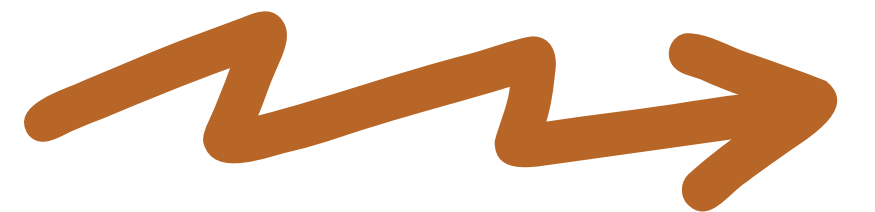


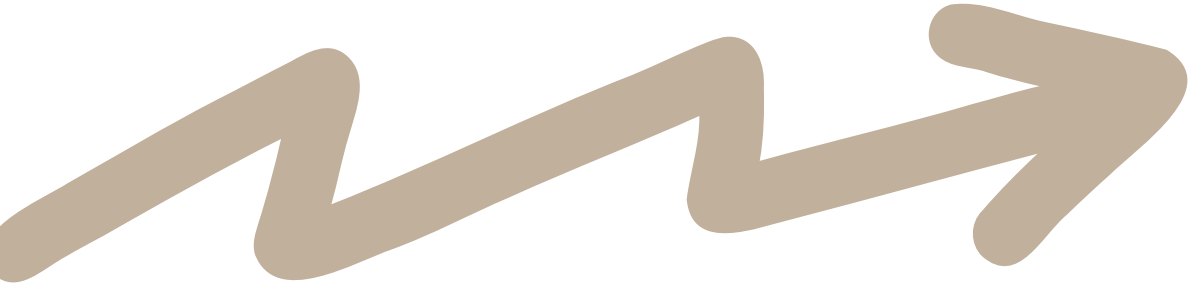
POR SUPUESTO CON UN DISEÑO TOP
SINO NO HABRÁ SERVIDO PARA NADA



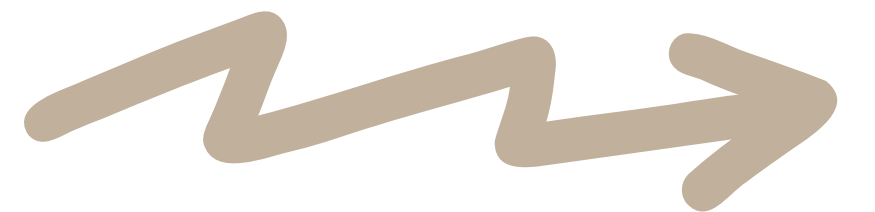


Una oferta realmente sexy es una propuesta que muestra a tu potencial cliente la transformación que tu producto o **servicio puede tener en su vida.**





**Es tan buena y está
presentada de forma tan
persuasiva que es más difícil
rechazarla que aceptarla.**





**Aporta valor a tu cliente, lo
entiende fácilmente y se
diferencia de lo que ofrece tu
competencia.**





**Mente Confundida
NO COMPRA**

